

# 短视频拍摄中固定镜头与运动镜头技巧

<b>课题名称</b>	农产品短视频营销助力乡村振兴	<b>授课时数</b>	6 课时
<b>授课班级</b>	19 级大一学生	<b>授课时间</b>	
<b>教学资源</b>	<p>(1) 参考教材：《短视频营销》工作手册式自编教材</p> <p>(2) 媒体资源：教学课件、图片素材、案例文本、微课视频、网页链接</p> <p>(3) 工具资源：Xmind 思维导图、PR、剪映 app 设计软件、Excel 统计表格</p> <p>(4) 环境资源：腾讯会议，智能课堂平台</p>		
<b>教学方法与策略</b>	<p>教学模式：巴特勒学习模式</p> <p>教学方法：自主学习法、项目教学法、任务驱动法、演示法、练习法</p> <p>教学策略：行为练习策略</p>		
<b>任务成果</b>	宣传美丽乡村或者美丽生活环境的短视频		
<b>技术规范</b>	<p>《新媒体营销师》技能认证标准</p> <p>《短视频营销》1+X 技能认证标准（初级）</p>		
<b>教学目标</b>	<b>知识目标</b>	1. 能够识记短视频拍摄中固定镜头、运动镜头的内容要点并在记忆的基础上进行复述、解释、举例和推断。	
	<b>技能目标</b>	1. 能结合任务主题要求，综合运用固定镜头、运动镜头完成作品拍摄	
	<b>素质目标</b>	<p>1. 培养学生独立思考、独立操作、勤于观察和定期更新知识结构的学习意识。</p> <p>2. 培养学生的积极面对和勇于承担的责任意识。</p>	
<b>教学重点</b>	固定镜头、运动镜头各 5 种镜头的内涵		
<b>教学难点</b>	固定镜头、运动镜头各 5 种镜头的灵活运用		

<p><b>学情分析</b></p>	<p>1. 知识与技能基础： 具备抖音 app 和短视频营销的基本技能； 了解短视频选题与内容策划的基本知识； 掌握短视频拍摄设计原则与思路。</p> <p>2. 认知和实践能力 手机拍摄 app 基本应用； 乐于将设计出的作品进行分享和评判；</p> <p>3. 预判教学难点： 固定镜头与运动镜头内涵要素； 不同镜头间的关系和对作品的影响力。</p>
<p><b>教学 总体 设计</b></p>	<p>The flowchart illustrates the teaching design process across three phases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>课前 (Before Class):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>教师:</b> 上传资源, 发布公告, 监控效果</li> <li><b>教学整体流程设计:</b> 先导任务, 分组设置 在线自学</li> <li><b>学生:</b> 阅读公告, 阅读资源, 任务操作</li> <li><b>巴特勒学习模式:</b> 先导情景, 激发动机</li> </ul> </li> <li><b>课中 (During Class):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>教师:</b> 任务初评, 知识讲解, 提出要求, 典型点评</li> <li><b>教学整体流程设计:</b> 直播课堂, 总结重点 建立新知, 作品改进, 点评/互评</li> <li><b>学生:</b> 签到打卡, 参与互动, 改进作品, 分组互评</li> <li><b>巴特勒学习模式:</b> 组织教学, 应用新知, 教学评价</li> </ul> </li> <li><b>课后 (After Class):</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>教师:</b> 提出要求, 发布任务, 监控效果</li> <li><b>教学整体流程设计:</b> 自主练习, 拓展任务</li> <li><b>学生:</b> 练习操作, 任务操作, 分项互动</li> <li><b>巴特勒学习模式:</b> 巩固练习, 拓展与迁移</li> </ul> </li> </ul>

图1 教学总体设计

本次课根据巴特勒七步教学法，把课前、课中、课后三个阶段的教学进行七步设计，总体设计思路：

1. 先导情景：让学生用户的角度来分析优秀帐号中涉农作品的拍摄技巧，结合自己的环境思考拍摄方法与设计思路。

2. 激发动机：课前通过智能课堂平台上传课件、微课视频、素材等课程资源，让学生自主学习，并给学生布置先导任务，用任务驱动学生的学习动机；课中通过课程内容的掌握情况分快慢 AB 组，促使学生良性竞争的学习氛围。

3. 组织教学：

以“涉农”作品宣传为任务，引导学生先学习借鉴别人的优秀作品，记住要点，在拍摄实践中灵活运用，提交作品后由老师在课堂上分析点评，同学互评，在以后的练习中继续体会、提高。

(1) 知识讲解：课堂上以案例视频形式对固定镜头中：全、远、中、近、特写和推、拉、摇、移、跟五种运动镜头进行讲解分析，让学生充分理解每种镜头运用的作用与应用场景，明白案例中需要把握的知识点和重难点；

(2) 拍摄练习：要求学生在规定时间内按照之前的脚本进行拍摄实践，结合具体环境灵活运用相关镜头完成拍摄任务。

(3) 技能发展：在课堂上对学生提交的作品进行点评和学生互评，并讨论总结镜头运用的效果，提高今后提高的方法、思路，培养同学们分析能力，从而促进学生技能的发展。

(4) 课程思政：体现团队协作，以爱家乡、服务经济发展的理念充分发挥创新、创意能力。

4. 教学评价：本次课教学评价分为课堂评价和课后评价。课堂评价通过学生作品的分组自评和互评以及教师点评，现场打分，课后评价通过智能课堂平台的作业评分进行。

5. 巩固练习：学生根据教师布置的案例任务进行练习，并巩固自身的技能水平；

6. 拓展与迁移：通过智能课堂平台布置课后拓展任务，帮助不同水平的学生精进技能。

<b>课外拓展</b>		为了巩固学习成果，提升综合素养，安排课后拓展阶段的课外训练任务，学生以校园或者生活周边环境或者产品为主题，继续练习镜头的不同运用方法，提升他们的专业技能和综合素养。			
<b>教学环节</b>		<b>教学活动</b>		<b>设计意图</b>	<b>课程思政</b>
<b>(时间安排)</b>		<b>教师</b>	<b>学生</b>		
<b>课 前 准 备</b>	<b>先导 情景</b>	<p>教学内容：</p> <p>让学生以用户身份让学生用户的角度来分析优秀帐号中涉农作品的拍摄技巧，结合自己的环境思考拍摄方法与设计思路。</p>			
		<p>1. 让学生提前查看“李子柒”相关帐号作品中的内容和其他“涉农”作品，体会其拍摄手法</p>  <p>2.</p>	<p>1. 思考优秀作品的特点；</p> <p>2. 根据老师的讲解，结合课前自学内容，回答老师课堂提问</p>	<p>1. 树立学生对短视频营销的新认知；培养学生发展短视频营销岗位职能的意识；</p> <p>2. 引导学生站在短视频营销的专业角度审视自己的工作内容。</p>	<p>培养学生关心家乡、关心乡村振兴、国家时事的行为习惯。</p>
	<b>激发 动机</b>	<p>教学内容：</p> <p>课前通过智能课堂平台上传课件、微课视频、素材等课程资源，让学生自主学习，并给学生布置先导任务，用任务驱动学生的学习动机；课中通过课程内容的掌握情况分快慢 AB 组，促使学生良性竞争的学习氛围。</p>			

		<p>1、在智能课堂上发布预习资源，以及发布先导任务；</p> <p>2、准备课程资料，进行教学设计。</p>	<p>1. 回顾之前所学的知识 和软件技能，完成教师发布在智能课堂上的先导任务。</p> <p>2. 课前完成本节课的学习内容，并完成课前认知。</p>	<p>1. 引导学生逐步建立独立自学的意识和能力；</p> <p>2. 提高学生对岗位和对应技能的培养；</p> <p>3. 树立学生短视频营销的新认知。</p>	<p>促进学生理解短视频在新媒体营销中的推广作用，服务地方经济；</p>
<p style="text-align: center;"><b>课 堂 教 学</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>组织 教学</b></p>	<p><b>教学内容：</b></p> <p>以“涉农”作品宣传为任务，引导学生先学习借鉴别人的优秀作品，记住要点，在拍摄实践中灵活运用，提交作品后由老师在课堂上分析点评，同学互评，在以后的练习中继续体会、提高。</p> <p>（1）知识讲解：课堂上以案例视频形式对固定镜头中：全、远、中、近、特写和推、拉、摇、移、跟五种运动镜头进行讲解分析，让学生充分理解每种镜头运用的作用与应用场景，明白案例中需要把握的知识点和重难点；</p> <p>（2）拍摄练习：要求学生在规定时间内按照之前的脚本进行拍摄实践，结合具体环境灵活运用相关镜头完成拍摄任务。</p> <p>（3）技能发展：在课堂上对学生提交的作品进行点评和学生互评，并讨论总结镜头运用的效果，提高今后提高的方法、思路，培养同学们分析能力，从而促进学生技能的发展。</p>			
		<p>1. 要点讲解：结合案例视频强调技能要点</p> <p>2. 结合拍摄任务，分析并强调拍摄技巧运用的要领与注意事</p>	<p>1. 深入理解老师对镜头运用要点的讲解并在</p>	<p>1. 通过讲解—练习—一点评、互评—再练习的过</p>	<p>要以爱国、爱家乡，爱工作和服务乡村振兴</p>

	项 3. 对学生提交的作品成果进行点评与互评，重点分析其镜头运用的效果和可以改进的方面	练习中运用； 2. 深入理解老师和同学对自己作品的点评分析。	程来提高学习效率与效果。	的理念提高创新意识，提高服务能力。
应用新知	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教师指导学生针对优秀帐号的作品和学生自己完成的作品分析差距和改进的思路；</li> <li>2. 指导学生针对点评、互评和自己的思路将练习的经验、教训提交至智能课堂中。</li> <li>3. 课外拓展训练（A组：三节课后测评成绩良好以上的同学安排商业拍摄业务）</li> </ol>			
	<p><b>教学重点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 监控学生自助分析过程，不在过程中干扰或故意引导学生思考；</li> <li>2. 使学生充分讨论和分析总结案例中所涉及的模块技能要点；</li> <li>3、拓展训练：对现有的案例进行创新性规划训练。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 找出分析过程中出现的问题；</li> <li>2. 完成案例分析任务；</li> <li>3. 完成流程图设计任务。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 巩固学生认识掌握情况；</li> <li>2. 锻炼学生逻辑思维与应用分析能力；</li> <li>3. 提高学生书面表达能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生职业道德和职业素养；</li> <li>2.培养学生热爱学习主动学习的品质。</li> </ol>
检测评价	<p>教学评价：</p> <p>本次课教学评价分为课堂评价和课后评价。课堂评价通过操作任务成果进行分组自评和互评以及教师点评，现场记分；课后评价通过智能课堂平台的作业评分进行。</p>			

			<ol style="list-style-type: none"> <li>参与智能课堂平台的课堂活动;</li> <li>在教师的指导下制作知识要点思维导图;</li> <li>积极参与分享交流</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>锻炼学生主动沟通与表达能力;</li> <li>考察学生技能点掌握情况;</li> <li>逐步锻炼学生的分析和评价能力的提升。</li> </ol>	<p>锻炼学生主动沟通与表达能力。</p>
课后拓展		<p>自主练习:</p> <p>学生根据教师布置的案例任务进行练习,并巩固自身的技能水平;</p>			
	巩固练习	<ol style="list-style-type: none"> <li>教师利用班级微信课程群对学生进行答疑;</li> <li>提醒学生预习下节课的知识点和案例制作。</li> </ol>	<p>完成课后拓展任务,按时上传作业成果。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>巩固和提高本次课知识、技能的学习效果;</li> <li>培养学生的沟通与表达学习意识。</li> </ol>	
	拓展与迁移	<p>分层拓展:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>为了巩固学习成果,提升综合素养,安排课后拓展阶段的课外训练任务;</li> <li>通过智能课堂平台布置课后拓展任务,帮助不同水平的学生提升对知识点的理解与应用。</li> </ol>			

		<p>1. 在智能课堂上布置课后拓展任务（AB组任务不同），让学生利用智能课堂提交作业。</p> <p>AB组分别完成智能课堂上的拓展任务。</p> <p>1. 提升学生自主分析和制作的能力； 2. 逐步提升设计创新的职业技能。</p> <p>1. 培养学生积极正向的审美能力； 2. 对不同学习程度的学生进行分层培养。</p>																																																																																																																							
<p><b>教学成果</b></p>		<p>1. 知识技能点的掌握情况：学生 92.4%参与课堂活动；课堂活动中的知识考察，参与率达到 90%以上，完成教学目标。</p> <table border="1" data-bbox="496 898 1262 1431"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>F</th> <th>G</th> </tr> <tr> <th>序号</th> <th>行政班</th> <th>学号</th> <th>姓名</th> <th>性别</th> <th>30分项目</th> <th>后期处理 30分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>25</td><td>网络营销1902</td><td>2019101129</td><td>陈伟彬</td><td>女</td><td>30</td><td>30</td></tr> <tr><td>24</td><td>网络营销1902</td><td>2019101128</td><td>陈伟伟</td><td>女</td><td>27</td><td>20</td></tr> <tr><td>44</td><td>网络营销1902</td><td>2019101232</td><td>陈志鹏</td><td>男</td><td>30</td><td></td></tr> <tr><td>19</td><td>网络营销1902</td><td>2019101121</td><td>楚松伟</td><td>男</td><td>10</td><td></td></tr> <tr><td>22</td><td>网络营销1902</td><td>2019101125</td><td>董林江</td><td>男</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>网络营销1902</td><td>2019101118</td><td>杜梦丹</td><td>女</td><td>30</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>网络营销1902</td><td>2019101110</td><td>方兴臣</td><td>男</td><td>10</td><td>27</td></tr> <tr><td>2</td><td>网络营销1902</td><td>2019101101</td><td>冯莉</td><td>女</td><td>30</td><td>30</td></tr> <tr><td>23</td><td>网络营销1902</td><td>2019101126</td><td>郭富豪</td><td>男</td><td>10</td><td></td></tr> <tr><td>43</td><td>网络营销1902</td><td>2019101230</td><td>郭寰南</td><td>女</td><td>30</td><td>28</td></tr> <tr><td>21</td><td>网络营销1902</td><td>2019101124</td><td>胡傲佳</td><td>女</td><td>30</td><td></td></tr> <tr><td>29</td><td>网络营销1902</td><td>2019101133</td><td>黄豆</td><td>女</td><td>30</td><td>30</td></tr> <tr><td>28</td><td>网络营销1902</td><td>2019101132</td><td>黄佳琪</td><td>女</td><td>10</td><td></td></tr> <tr><td>45</td><td>网络营销1902</td><td>2019101233</td><td>靳三杨</td><td>男</td><td>30</td><td>30</td></tr> <tr><td>26</td><td>网络营销1902</td><td>2019101130</td><td>雷雨</td><td>女</td><td>30</td><td>30</td></tr> </tbody> </table> <p>2. 思政培养效果：学生通过作品的分析、制作与设计，掌握镜头运用技巧；引导学生服务乡村振兴理念下思考短视频作品创作，达到了教学目标。</p>	A	B	C	D	E	F	G	序号	行政班	学号	姓名	性别	30分项目	后期处理 30分	25	网络营销1902	2019101129	陈伟彬	女	30	30	24	网络营销1902	2019101128	陈伟伟	女	27	20	44	网络营销1902	2019101232	陈志鹏	男	30		19	网络营销1902	2019101121	楚松伟	男	10		22	网络营销1902	2019101125	董林江	男			16	网络营销1902	2019101118	杜梦丹	女	30		8	网络营销1902	2019101110	方兴臣	男	10	27	2	网络营销1902	2019101101	冯莉	女	30	30	23	网络营销1902	2019101126	郭富豪	男	10		43	网络营销1902	2019101230	郭寰南	女	30	28	21	网络营销1902	2019101124	胡傲佳	女	30		29	网络营销1902	2019101133	黄豆	女	30	30	28	网络营销1902	2019101132	黄佳琪	女	10		45	网络营销1902	2019101233	靳三杨	男	30	30	26	网络营销1902	2019101130	雷雨	女	30	30
	A	B	C	D	E	F	G																																																																																																																		
序号	行政班	学号	姓名	性别	30分项目	后期处理 30分																																																																																																																			
25	网络营销1902	2019101129	陈伟彬	女	30	30																																																																																																																			
24	网络营销1902	2019101128	陈伟伟	女	27	20																																																																																																																			
44	网络营销1902	2019101232	陈志鹏	男	30																																																																																																																				
19	网络营销1902	2019101121	楚松伟	男	10																																																																																																																				
22	网络营销1902	2019101125	董林江	男																																																																																																																					
16	网络营销1902	2019101118	杜梦丹	女	30																																																																																																																				
8	网络营销1902	2019101110	方兴臣	男	10	27																																																																																																																			
2	网络营销1902	2019101101	冯莉	女	30	30																																																																																																																			
23	网络营销1902	2019101126	郭富豪	男	10																																																																																																																				
43	网络营销1902	2019101230	郭寰南	女	30	28																																																																																																																			
21	网络营销1902	2019101124	胡傲佳	女	30																																																																																																																				
29	网络营销1902	2019101133	黄豆	女	30	30																																																																																																																			
28	网络营销1902	2019101132	黄佳琪	女	10																																																																																																																				
45	网络营销1902	2019101233	靳三杨	男	30	30																																																																																																																			
26	网络营销1902	2019101130	雷雨	女	30	30																																																																																																																			
<p><b>反思与 诊改</b></p>		<p>反思： 教学过程和结果评价中发现，学生对于不同镜头在不同场景下的应用操作不熟练。</p>																																																																																																																							



诊改：

督促未完成学生利用课下时间继续完成自学任务；需利用以后课时反复强化训练，逐步引导和提升，以保障学生的学习效果。

短视频