

项目四 优质短视频选题与内容策划

任务二 短视频内容策划（一）

电子教案

课 题	短视频内容策划（一）				
授 课 班 级		授 课 时 间		课 时	1 课时
教 学 目 标	知识目标	了解短视频选题的五个维度			
	能力目标	掌握热门话题选题的技巧			
	德育目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有可持续发展的学习与适应能力 2. 具有良好的心理素质 3. 具备良好的职业素养和强烈的商业信誉观 4. 具有良好的团队协作意识和沟通、协调能力 5. 具有良好的社会责任意识 			
教 材 分 析	重 点	通过本项目内容的学习，了解热门话题的获取方式			
	难 点	掌握短视频的选题节奏			
	关 键	掌握热点内容策划的思路			
教 学 方 法	教法分析	讲授法、案例分析法			
	学法分析	小组学习法			
教 具	多媒体				
教 学 过 程	教学分析	教 学 内 容			教师调控 学生活动
板 书 设 计	板书设计 紧扣本课 教学重 点，突出 课程设计的内涵与 主旨，帮	项目四 优质短视频选题与内容策划 任务二 短视频内容策划 一、设计特色、新颖的主题内容 二、设计提升作品质量的特色元素 三、内容策划的技巧与禁忌			板书设计 课前思考

	助学生掌握知识、理解知识。		
教 学 过 程	教学分析	教学内容	教师调控 学生活动
导 入 新 课	教师引入本课导语，学生在讨论中思考相关的学习内容	通过知识讲解引入新课，引导学生进入课堂。	教师启发，学生认真思考问题，积极回答
新 授	使学生的注意力跟着老师共同进入课堂 增加学生的专业知识	<p>一、设计特色、新颖的主题内容</p> <p>选题是短视频内容制作的方向，就算短视频的内容只围绕一个领域，在制作过程中也可以有很多不同的选题。</p> <p>卫龙辣条制作一条短视频，成绩很不错，有6万多次点赞。短视频的内容是主角在“双11”过后没钱了，连外卖也吃不起，只能靠辣条泡水来下饭。剧情真实地再现了生活中的场景。</p> <p>2018年11月，在IG游戏战队夺冠时，王思聪吃热狗的画面被媒体抓拍到。某辣条厂商就用这个话题作为选题，模仿王思聪吃热狗的画面，拍摄了一条短视频。当时，王思聪穿着一件绿色的大毛领衣服，辣条厂商在短视频中把这个细节也模仿了，并且模仿的很像。用自家辣条产品替换王思聪吃的热狗。这条短视频的长度不到10秒，却收获了超过70万次点赞，播放量为2000万次左右，比上一条短视频的粉丝反映更好。所以，我们在短视频找选</p>	课件展示 图示说明

题时，有很多不同的方法可以选择，可以选择蹭节目热点，也可以选择蹭热门人物热点。

1、寻找选题的五个维度

有很多人在拍短视频的时候感觉没有选题思路。对于这种情况，可以先寻找选题的五个维度，或者称为选题五字真言。如图 4-17 所示。

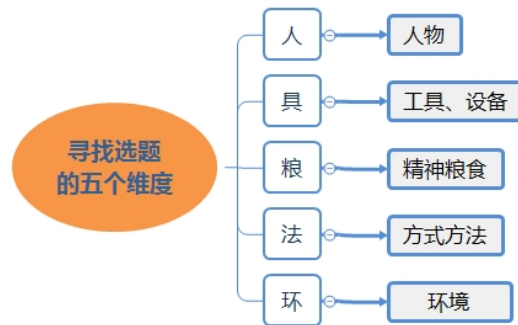


图 4-17

①人就是人物。比如拍摄的主角是什么样的人？他有什么属性？他的身份是什么？是一个宝妈、是一个父亲、还是一个刚毕业的大学生？未来的客户群体是什么样的人？

②具就是工具和设备。如果短视频的女主角是一位职场女性，那么她平时会用到 PowerPoint、Word、Photoshop、投影仪等，这些属于角色的工具和设备。

③粮就是精神食粮。例如，职场女性喜欢什么书，或者喜欢什么电影，回去参加什么培训等。我们分析粉丝群体，了解他们的需求，从而创造出合适的短视频。

④法就是方式和方法。如果短视频的女主角是一位职场女性，那么她在职场中会用哪些方式和方法呢？比如，怎么在办公室交际、怎么与客户沟通等，这些都属于方式

		<p>和方法。</p> <p>⑤环就是环境。不一样的剧情要求不一样的环境。如果对拍摄时间有要求，那么环境可以为白天或者黑夜。如果对拍摄地点有要求，那么环境的选择就更多了，如学校、办公室、餐厅都可以作为拍摄地点。</p> <p>下面具体介绍如何用五字真言扩充选题。我们可以利用人物确定选题方向，可以把人物按照年龄或者身份划分，如单身女性、已婚女性、孩子的妈妈、单亲母亲、女儿等。假如客户群体是女性，我们要触发女性的共鸣，短视频的人设最好也是一位女性。我们也可以把人物按照场景或者职业划分，如女大学生、职场女性、全职太太、创业女性等。我们还可以把人物按照兴趣划分，如爱旅行的女性、爱做饭的女性、爱健身的女性、爱唱歌的女性等。我们可以把人物按照不同的维度划分，再根据属性确定选题。</p> <p>工具和设备也可以用这种方法划分。例如，职场女性通常会用到的工具和设备有文具、电脑、办公软件、职场APP等；爱健身的女性一般会用到的工具和设备有体脂称、瑜伽垫、健身球、跳绳、跑步机等；爱旅行的女性一般会青睐的工具和设备有旅行攻略、防晒用品、太阳镜、泳衣、行李箱等。</p> <p>精神食粮也很多，常见的精神食粮有电影和书。参加讲座、观看展览、报名微课、学习培训等都是精神食粮的获取方式。</p> <p>方式和方法有瘦身方法、育儿方法、职场技能提升方法、时间管理方法、周末出行如何躲避拥堵的方法、手账选购方法、快速记读书笔记的方法等。</p>	
--	--	--	--

环境可以具体到地点上，比如大学生平常在学校的图书馆、教室、食堂、实习公司、宿舍活动，按照人物的设定就可以联想到具体的活动环境。

只要把寻找选题的五个维度梳理一遍，就可以做成选题树，可以做成二级或者三级，甚至更多层级的选题树。以一个爱旅行的女性为例，我们可以制作各种各样的选题，如图 4-18 所示。



图 4-18

人可以分为出游同伴、旅途中认识的朋友、导游，可以再细分为同班的出游同伴、导游的朋友、旅途中认识的朋友的老婆等。人物可以无限延伸，作为你的选题内容。具可以分为旅行箱、票据夹、保湿喷雾。粮可以分为浪漫的法国电影、适合旅行看的书，或者学习旅行。法可以分为挑选土特产、穷游或者挑选客栈的方法等。环可以分为各种花海、各地酒庄或者环境优美的私人海岛等。

当然，我们扩展选题树并不是一朝一夕的工作，随着时间的推移，能够扩展出无穷的选题树。当选题越来越多时，每逢节假日或者相同的热点，我们就能够快速地在进选题树中挑选出选题制作内容。

除了原创话题点制造主题，还可以借助外力，具体方法如下。

(1) 我们可以看一看其他平台有哪些最新的热点。各大门户网站每天都会更新资讯，在首页上一般都会有最热门的咨询内容。

(2) 我们可以列出每年的重要节日，根据这些节日提前制作内容。这样，在到了节假日的时候我们就不会手忙脚乱，从而有时间应对突发的事件。

(3) 我们可以关注热门的公众话题和事件，平时多关注视频号或者门户网站，留意有哪些内容是一出来大家都在讨论的。在找到合适的选题后，快速做内容是最重要的。谁能够用最短的时间发布短视频，使用重要的素材，谁就能取得了初步的胜利。

2、把握短视频选题节奏

短视频的选题不是一次性过程。任何一个短视频团队想要能够长期发展，每次选题都是非常重要的。社会是在不断发展的，用户的需求也随之不断改变。作为短视频团队，在选题上就必须适应这种改变，紧跟潮流，根据用户的反馈不断地进行调整。同时还需要把握选题的节奏，使得用户能够更好地接受。下面就来介绍几个把握短视频选题节奏的技巧，如图 4-19 所示。



图 4-19

(1) 选题由易到难

短视频在制作成系列的时候，其选题往往是相关联

的。尤其是垂直性短视频，是专注在某一领域内的，为了能够使用户更好地接受内容，短视频制作者应该注意选题由易到难。看这类短视频的大部分用户，在此之前对于相关的专业类技能是没有涉猎的，所以如果一开始就选择较难的主题，会使其难以理解，从而使用户丧失观看欲望，造成用户的流失。

短视频选题由易到难，还可以带动前期短视频的播放量。不是所有用户都是从第一期短视频就开始观看的，其大部分还是随着短视频的不断更新而逐渐被吸引而来的。在这样的情况下，如果某期短视频难以理解，自然而然地就会翻找账号下之前的短视频，于是就再次带动了该短视频的播放量，从而长期稳定发展。

(2) 调动用户参与

用户的参与性会很大程度上影响一个短视频的流量。当用户的参与度越高的时候，短视频被转发分享的可能性就越大。短视频的制作者可以根据选题节奏的调整，来提高用户的参与度。

比如，短视频制作者可以在一期视频中，针对某个现象向用户征集看法。这些用户自然而然地就会参与讨论。而对于用户的讨论，不要在下期短视频当中就以此为主题进行制作，反而要在其中隔几期其他的主题。这样可以延长讨论的周期，使得没有及时看到的用户也有动力参与进来。而且这种方法还可以引起用户的好奇心，期待自己的观点能够在某期短视频的选题上反映出来，从而进行长期的关注。

除此之外，短视频选题的可操作性也会影响到用户的参与度。尤其是一些对于专业性技能要求较高的短视频，

用户很难在日常生活中进行实际的操作，于是参与感也就降低了。为了解决这一问题，短视频制作者可以将专业知识需求较高的选题与用户日常就可以进行的选题交叉操作，使得用户在这个节奏中既能为内容中表现出的专业所惊叹，又可以参与其中，激发兴趣。

(3) 热点穿插使用

热点的使用可以使得短视频内容被更多的用户看到，但是如果一味地使用热点话题，会使得用户感到节奏过快，从而产生疲惫感。更有甚者，还可能在用户心中留下没有真材实料、只是一味蹭热点的不良观感。

为了避免这种情况，短视频的选题方面应该将热点穿插使用。即使是在一期短视频当中，也不能够全部内容都与热点紧密相关，要在讨论热点的同时还安排较为有趣的内容来使得用户放松心情，以做到张弛有度。

3、突出特色，垂直深耕

短视频的个性化是吸引用户的最有力武器。但是随着短视频作品越来越多，想要找到切入点、塑造自己的个性也变得越来越困难了。如何才能打造出一个极具个性的短视频作品，成为现如今许多短视频制作者最为关心的问题。

(1) 深度垂直，注重细节

用户在最初观看短视频的时候，往往会喜欢选取一些流传度较广的娱乐性短视频。但是始终能够留住用户的，还是具备垂直性、有深度的短视频内容。这种深度并不指的是内容的严肃性，而是指在某个领域上的深入挖掘。

内容流于表面的短视频是任何掌握相应技术的制作者

都可以完成的，所以这种短视频就很容易被他人所取代，难以形成稳固的用户群体结构。而如果短视频制作者专注某一领域，不断地对内容进行深入的挖掘，就会形成一种稀缺性。用户想要了解到的内容只有在该制作者这里可以获取，这就使得该制作者难以被取代，从而向专业化不断发展，最终形成 IP，获得更好的发展。

想让短视频内容深度垂直，就要注重细节。细节决定成败，不管什么样主题的短视频，都存在着不易被他人发现的细节，短视频制作者如果可以把握住这一点，就会令用户感受到其用心，从而产生认同感。

游戏类短视频是现如今非常火爆的一种短视频形式，不了解的用户可能觉得游戏都大同小异，但是其中根据游戏的类型不同有许多的分类。不同类别的游戏之间存在着相当大的差异，为了能做出更有深度的内容，制作者往往都会选取某一类的游戏进行制作。

如图 4-20 游戏知名主播张大仙，他在数年间专注王者荣耀这个游戏，向有兴趣的用户展现了该游戏的种种细节，再加上其有趣的内容，深受广大用户的喜爱。张大仙对于一个游戏的深度挖掘，是他获得成功的重要因素。当张大仙在用户中有一定的影响力之后，带动其他制作者共同发展，制造新爆点，从而不断获取更多的用户的关注。



图 4-20

短视频的内容越具有垂直性，就越容易引起特定用户的关注，而在此垂直性内容的基础上再加以深度的挖掘，注重细节的体现，则可以保证这些用户的黏着性，从而构建更为稳固的用户群体模式，最终形成 IP，获取巨大的经济效益。

(2) 创新内容场景，挖掘新意

短视频的制作者无疑都会遇到一个瓶颈期，在这个时期播放量达到饱和，老用户也感到了审美疲劳。在这种情况下，必须创新才能保持短视频的生命力。创新应用场景则是更加准确地把握用户的喜好与需求的一种方法。短视频的用户不是一成不变的，制作者应该根据过去已经制作的视频的不同反响来分析出不同时期用户的不同需求。

短视频的内容场景十分复杂，一个大的场景会由许多小的场景共同构成。大场景起到统领作用，奠定了短视频

的主基调，而小场景则是该短视频的闪光点，每一个被细分出来的小场景制作者在制作的时候都可以进行创新设计，越细分的小场景越容易让观众产生共鸣。

短视频在进行内容场景创新的时候，还应该分清主次场景，如图 4-21 所示。主要场景在整个短视频中必须处于支配地位，统筹兼顾，统领次要场景。次要场景必须与主要场景统一，这样才能形成连贯的符合逻辑的完整场景体系，让观众在观看短视频的时候不会产生错位感。制作者在对短视频应用场景进行创新的时候必须全面考虑主次场景，全面地把握短视频的各个部分，只有这样才能做成正令观众满意的短视频作品。



图 4-21

以“大胃王密子君”这一系列短视频为例。密子君是一个知名的美食类短视频制作者，由于其“大胃王”这一特点，每一期短视频当中都会吃下大量的食物，吸引来了许多用户的关注。但是以吃为主题的短视频如果长期仅仅重复相同的流程，迟早会使得用户感到疲劳。为了能够留住用户，密子君采用了内容场景创新的方法。

密子君最初的短视频都是在固定场景录制的，其背景就是大场景，而在这个大场景中其他的构成部分也就是小场景。为了能够不断创新，调动用户的情绪，密子君在后期的短视频当中开始去往各个店铺进行录制，用不同的内

		<p>容场景构成来保持用户的热情，同时还可以向用户推荐美食，产生经济价值。</p> <p>“大胃王密子君”系列短视频中的主要场景是密子君吃食物，其他的部分构成都是次要场景。密子君除了每期都会更换不同的服装以外，在拍摄时也会采用不同的构图方法，对主要场景进行调整，使得次要场景与食物搭配得更为自然，从而避免用户产生错位感。</p> <p>为了能够更好地打动用户，密子君的短视频开始从单纯地吃东西，转化成了有主题地吃东西。比如，她做过高考特辑、母亲节特辑等短视频，借用这一特殊时刻，给短视频赋予了不一样的意义，让内容更有新意。</p> <p>创新是保证短视频生命力的最有力方法，但是创新固然重要，按照正确的方法进行更加重要。在应用场景创新的过程中，必须要注意这三个问题，只有将这三点考虑全面了，才能构建好一个完整的短视频应用场景。完整的应用场景是该短视频能够得到观众喜爱的最基本的要求。</p> <p>(3) 融入价值，让内容更有深意</p> <p>短视频的内容往往反映出制作者的价值观念，而这个观念是否能够与用户趋于一致，是能否获得用户认同的重要影响因素。短视频的内容如果想要更好地打动用户，使其产生共鸣，可以在其中融入价值情感，使得内容本身富有深意，从而引发用户的思考。怎样才能将价值情感巧妙地融入短视频的内容当中，就是制作者所要解决的问题了。图 4-22 所示，就是一些在制作者塑造短视频价值情感时，需要注意的问题。</p>	
--	--	---	--



图 4-22

①情节安排合理

短视频作为表达制作者想法的一种作品，其必须要符合一般作品的基本要求，那就是故事情节符合逻辑。有些短视频为了将制作者的价值观融入其中，强行推动剧情走向，故事人物的许多行为都不符合用户的常识性认知，这样就会使其感到虚假，从而无法将情感投射到其中。

想要通过短视频表达出价值观，并且让用户产生共鸣，内容的真实性是非常重要的，只有符合逻辑地表现出贴近用户真实生活的情节，才能够使得用户真正感到触动，从而才会深入思考制作者究竟想要表达什么。

②形式生动有趣

有些短视频制作者认为表达价值观的内容就需要非常严肃，于是就在短视频的最后安排一段内容，专门来进行阐述。这就是一个误区，价值观本身虽然是严肃的，但是表现形式可以是多种多样的，通过不同的方法来进行表达，这样才能够更好地被用户所接受。

制作者的价值观可以通过整个故事的走向来进行表现，使用夸张等搞笑手法，生动形象地传达给用户。这样可以使得用户在笑之后再陷入思考，体会到制作者的真实用意，使得整个过程更加自然，容易被用户所接受。不

		<p>是搞笑的内容就不会令用户所感动，重要的还是其深层次的含义能够引起用户的共鸣。</p> <p>③注重打造细节</p> <p>很多短视频与同类相比不具备竞争力，就是因为其内容太过普通，即使融入了价值情感，也会使得用户看过即忘，不会引发其思考。这样的短视频作品很难在用户的心目中留下印象，为了避免这局面，短视频制作者可以注重打造内容的细节，从细微之处入手，令用户在看过后觉得有新意，避免千篇一律的内容走向令其产生审美疲劳。</p> <p>细节决定成败，短视频中无论是人物的穿着动作，还是背景的安排，都能够成为体现制作者价值观以及情感的途径。比如，在《妈妈的等待》这个表现母爱的短视频当中，就通过母亲手部细微的动作，来表现出其对于孩子到来的期盼。由于这个细节非常贴近生活，很容易就使得用户联想到自己的母亲，从而产生了共鸣，对于短视频内容深度的表现，也起到了加持作用。</p>	
小 结	教师对本堂课的重点难点内容进行总结。		
作 业	<p>1. 熟读教材内容，巩固课堂知识</p> <p>2. 请列举寻找选题的五个维度。</p> <p>（人、具、粮、法、环）</p>		
教 学 后 记			