

中国金牌导游员的故事 不忘初心

案例主题：中国的金牌导游员 不忘初心，做长城文化的传播者和守护者

结合章节（案例课时）：导游人员

案例意义：秉承着导游的匠心，传承着中华的文化案例选用的意义是了解知识点，明确自己应该如何做好心理准备。

知识点：从事导游的意义。

案例描述：

郑伟从 1991 年进入秦皇岛的长城博物馆，开始从事导游服务工作。她立足本职、钻研业务，充分发挥“民间大使”和“义务宣传员”的作用，在导游员的岗位上默默耕耘三十载。为了让游客更详细、更深刻的了解开放的海滨城市秦皇岛，了解历史文化名城山海关，了解世界文化遗产长城，她利用业余时间一方面向长城专家、文物学者、历史教师们虚心请教，一次次的实地考察各个景区；另一方面对长城涉及的地理、历史、宗教、民俗等知识进行深入了解、精心归纳，独特的见解，把自己的原创导游词融入其中，形成了独特的导游风格。

她秉承着导游的匠心，传承着中华的文化。她与中央电视台《军事天地》的节目主持人唐剑一同主持了《军事要塞——山海关》，引起了强烈的反响；她完成了长城博物馆的主题陈列大纲《华夏脊梁》的编撰工作，为改陈工作做出了贡献；她在国家级刊物《中国长城博物馆》《万里长城》等杂志上发表了《明代山海关长城修筑及军事功

能》《戚继光与山海关长城》等文章，不遗余力的宣传着河北的长城文化。

教学方法：学生以小组为单位进行讨论，自己作为导游员的意义是什么。

学生反馈：学生通过小组讨论的方式，表示要做一名中国文化和河南当地文化的传播者。托马斯·库客先生说过：“旅游业是让参与者获得最大社会情趣，让人尽最大社会责任的事业”。导游员是什么？他没有说。我们把库克先生的话细细品味一番：导游员是什么，导游员是在旅游活动中尽最大社会责任的人，是使旅游业能够成为参加者获得最大社会情趣的事业。

案例反思：

案例教学的效果非常好，学生可以通过相应案例进行了解和领会要点。