

**郑州京慧越科技有限公司企业参与  
高等职业教育人才培养质量年度报告  
(2023年)**



**黄河水利职业技术学院**

**2023年12月**

# 目 录

一、企业概况 .....	1
(一) 企业简介与愿景 .....	1
1. 企业介绍 .....	1
2. 企业特色 .....	2
3. 运营品牌 .....	2
4. 荣誉资质 .....	5
(二) 校企合作基础与优势 .....	6
1. 校企合作基础 .....	6
2. 校企合作优势 .....	7
二、企业参与办学总体情况 .....	8
(一) 校企共建产教融合实训基地 .....	8
(二) 校企合作开展专业人才培养方案修订和课程资源建设 .....	9
1. 与学校联合开发校本教材一览 .....	10
三、企业资源投入 .....	11
(一) 企业资源投入 .....	11
四、企业参与教育教学改革 .....	12
(一) 企业积极参与专业人才培养方案修订工作 .....	12
(二) 企业积极参与专业建设工作 .....	14
(三) 企业积极参与课程建设工作 .....	14
(四) 企业与校方共建实训基地建设 .....	15
(五) 企业与校方共建教材研发 .....	16
五、助推企业发展 .....	17
(一) 推荐优秀毕业生助力企业发展 .....	17
(二) 引企入校助力企业品牌影响力提升 .....	17
(三) 推荐优秀师资赋能企业社会培训 .....	18
(四) 校企联合实施技术研发 .....	19
(五) 校企合作实战项目，助力多赢模式 .....	20

六、问题与展望 .....	21
(一) 缺乏深度合作 .....	21
(二) 本土电商企业抗风险能力弱，政校企合作需要加强.....	22

# 郑州京慧越科技有限公司企业参与 高等职业教育人才培养质量年度报告（2023年）

## 一、企业概况

### （一）企业简介与愿景

#### 1. 企业介绍

郑州京慧越科技有限公司,于2013年成立,经营范围包括计算机软件开发;计算机系统服务,企业管理咨询,企业营销策划;销售:计算机及周边耗材、电子产品、办公用品、日用百货。郑州京慧越科技有限公司(以下称“京慧越科技”),定位为应用型教育产品开发商与服务商。京慧越科技是一家集教育软件研发、生产和销售为一体的科技型中小企业,获得国家软件企业和国家软件产品“双软”认定,是河南省规划布局内重点软件企业。



图 1-1 郑州京慧越科技有限公司总部大厦

## 2. 企业特色

京慧越科技坚持以“帮助院校培养更符合社会需求的实战型人才”为使命，为全国各级各类院校提供以职业能力训练为中心的“平台+软件+课程+服务”、线上线下相结合的体系化解决方案。公司深耕数字经济产业领域，基于对教学理念和学科内容的及时把握和深刻理解，设计出符合客户需求的课程体系、教学课件、教学题库、教学管理软件、实验教学软件、创新创业系统等。公司先后获得国家各项知识产权 270 余项及多项国家发明专利，开发教材 60 多套，配套全面的课程资源库(包括全套课程资源库，视频，微课，活页教材，PPT, 实验实训案例集慧师慧课平台)，是百度营销学堂、百度云智教育、火山引擎等头部厂商生态合作伙伴，河南省电子商务职教集团技术支持和运营单位。

京慧越科技目前设有北京分公司、湖北办事处、长沙办事处，并全资成立河南-京慧越教育信息咨询有限公司，控股成立河南易贝电子商务有限公司，成为百度公司教育产品战略合作伙伴，深入电子商务和人工智能大数据产业领域垂直打磨面向产业、针对岗位的实战派教育产品。

## 3. 运营品牌

京慧越科技旗下拥有慧师慧课、慧师成蹊、智面慧考、shopfoyo 等平台为院校及企业提供服务，其中慧师慧课是京慧越科技旗下专业的 O2O 实训教学体系服务平台，为国内高等教育、职业教育提供实训教学、数字化课程资源、互动教学工具应用等服务，助力学校实训教学发展；慧师成蹊是一个本科，高职，中职院校教师的社群，围绕院校老师的职业成长需求，以公众号，视频号（短视频+直播）为主要传输媒介，开展教育培训、职业认证，教材撰写与出版，知识产权申报，论文或期刊，国赛指导等；智面慧考以行业发展和岗位人才需求为导向，帮助学生发现自我学习倾向和技能特长，持续优化改进专业建设，是行业企业探索参与职业教育第三方评价的一种先行先试；Shopfoyo 一站式 SaaS 模式的电商服务平台，为电商卖家提供搭建网店的技术和模版，管理全渠道的营销、售卖、支付、物流等服务。





图 1-2 郑州京慧越科技有限公司品牌历程

**京慧越** 旗下特色运营品牌

**美工系列**      **运营系列**      **营销系列**      **新媒体系列**      **跨境系列**

<p><b>慧师慧课</b></p> <p>慧师慧课是京慧越科技旗下专业的O2O实训教学体系服务平台，为国内高等教育、职业教育提供实训教学、数字化课程资源、互动教学工具应用等服务，助力学校实训教学发展。</p> <p><a href="#">了解更多 &gt;</a></p>	<p><b>慧师成蹊</b></p> <p>一个本科、高职、中高职院校教师的社群，围绕院校老师的职业成长需求，以公众号、视频号（短视频+直播）为主要传输媒介，开展教育培训、职业认证，教材撰写与出版，知识产权申报，论文或期刊，竞赛指导，专</p> <p><a href="#">了解更多 &gt;</a></p>	<p><b>智面慧考</b></p> <p>智面慧考以行业发展和岗位人才需求为导向，帮助学生发现自我学习倾向和技能特长，持续优化改进专业建设，是行业企业探索参与职业教育第三方评价的一种先行先试。</p> <p><a href="#">了解更多 &gt;</a></p>	<p><b>Shopfoyo</b></p> <p>Shopfoyo—站式SaaS模式的电商服务平台，为电商卖家提供搭建网店的技术和模版，管理全渠道的营销、售卖、支付、物流等服务。</p> <p><a href="#">了解更多 &gt;</a></p>
--	---	--	---

图 1-3 郑州京慧越科技有限公司旗下运营品牌

**认证考试中心：**数字商业助力产业数字化升级，专注于为企业数字化转型提供全方位的一站式教育服务。在校企合作侧通过百度、腾讯、字节跳动、阿里巴巴等产业学院共建方式与学校共同孵化产业链优质人才，实现优质人才与企业的高效匹配。



©证书举例,可开展多种联合培养认证

图 1-4 郑州京慧越科技有限公司认证考试服务

（注：郑州京慧越科技有限公司为百度数据营销 1+X 证书推广单位、腾讯营销学堂合作伙伴可为学生开展腾讯广告认证，目前和黄河水利职业技术学院开展多期 1+X 认证及学生考证服务）

**京慧越：品牌资源**

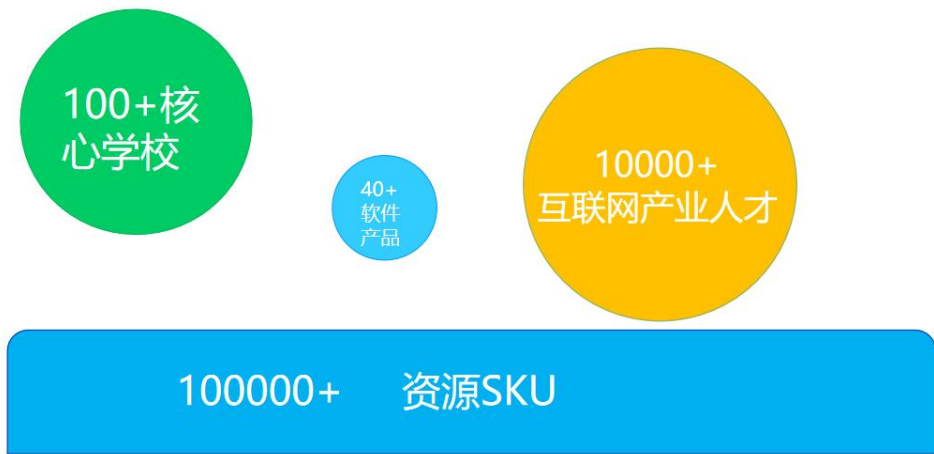


图 1-5 郑州京慧越科技有限公司品牌资源

## 京慧越：品牌资源



图 1-6 郑州京慧越科技有限公司品牌资质

### 4. 荣誉资质

- 百度数据营销 1+X 证书全国运营推广单位
- 腾讯营销学堂授权校企合作运营机构
- 百度云智教育数智人才培养合作伙伴
- 阿里巴巴数字经济产业人才培养合作机构
- 火山引擎数字商业人才培养生态合作伙伴
- NSAC 标准联盟成员
- 亚太经贸联盟商会电商校企产教融合会会员
- 河南省骨干职教集团（财经商贸）副理事长单位
- 河南省电子商务职教集团平台运营单位
- 河南省电子商务协会副理事长单位
- 获得科技型中小企业认证（2023）
- 获得 200+知识产权认证





图 1-7 郑州京慧越科技有限公司荣誉资质

## （二）校企合作基础与优势

### 1. 校企合作基础

郑州京慧越科技有限公司面向合作院校专业建设需求，依托雄厚的技术实力，完善的售后服务体系，将持续聚焦院校混合模式转型；以前沿的实践教学平台和资源库为依托，结合实际行业运营及教材需求，制定合理教学计划，构建完善的课程体系和师资培训体系，同时通过基于大数据的专业教学质量评价体系，实现专业建设和人才培养的可持续发展。我们始终与院校教学改革同步迈进，努力成为院校教建设方案的支撑者，驱动行业客户、渠道客户乃至整个院校加速迈向混合模式教育，立志成为应用型开发解决方案的引领者。

郑州京慧越科技有限公司于 2017 年先后合作新乡市职业教育中心、鹤壁浚县职业中等专业学校、周口太康县职业中等专业学校、焦作温县职教中心、濮阳技师学校、漯河市第二中等专业学校、灵宝市职业中等专业学校、河南艺术职业学院，自合作以来共建专业 2018 级、2019 级、2020 级在校学生 1200+，同时为学生提供就业机会、产业入校、大促活动等，各个合作院校均有自建专业机房，学生教学享受我司企业驻校，程度在校园内领先，就读专业以电子商务、新媒体、平面设计专业为主；

同时，郑州京慧越科技与河南水利环境职业学校、郑州旅游职业学院建立学徒制班级，也可进行企业项目实践；

京慧越怀揣让每一个青年人学而有学有所值的美好愿景，拥有软件与课程开发、职业培训和数字产业运营三大业务板块，多年深耕数字经济产业领域，基于对教学理念和学科内容的及时把握和深刻理解，通过产业岗位的技能分析，研发符合客

户需求的课程体系、课程资源、考试题库、教学管理平台、实验实训软件、岗位联合认证系统等应用型实战派教育产品。

## 2. 校企合作优势

在校企合作方面，郑州京慧越科技有限公司与黄河水利职业技术学院建立了紧密的合作关系。公司通过多种形式与学校展开合作，通过网络营销人才孵化、校内职场、课程设置、实践教学、就业指导等。通过合作，院校能够更好地培养出符合市场需求的专业人才，同时公司也能够获得丰富的人才资源。此外，积极够促进院校与企业的交流与合作，推动科技创新和产业升级。

在产业方面，郑州京慧越科技有限公司以电子商务为核心，不断拓展产业链。公司通过自主研发和合作引进，在商品采购、仓储物流、客户服务等方面建立了完善的服务体系。同时，公司还注重创新，不断探索新的业务模式和商业模式，提高自身的竞争力。未来随着电子商务行业的快速发展，河南易贝电子商务有限公司将继续保持敏锐的市场洞察能力，积极拓展新的业务领域。公司将继续加强与院校的合作，深化产学研合作模式，共同培养优秀的电子商务人才。同时，公司将进一步完善产业链布局，提升服务质量，实现业务模式的创新和升级，提高自身在行业内的地位和影响力。



图 1-8 郑州京慧越科技有限公司作为协办单位与学校举办高峰论坛

公司主要业务与我校电子商务专业群电子商务、网络营销与直播电商、市场营销、农村电商、跨境电商等专业人才培养契合度很高，企业的专业人才需求目前也处于快速增长的阶段。通过考察，郑州京慧越科技有限公司目前拥有超过 500 平的跨境仓储基地，开展跨境电商出口业务；在服饰箱包等行业拥有自主经营品牌，依托亚马逊、独立站开展全供应链的电商活动，拥有跨境电商运营团队成员超过 20 人，内贸电商团队成员超过 15 人，综合服务成员超过 6 人，校企合作成员超过 15 人，而且随着市

场的不断扩大，对电子商务各个岗位，尤其是对跨境电商、电商运营、直播电商人才的需求仍在快速增加。

通过多次考察交流，黄河水利职业技术学院与郑州京慧越科技有限公司在校企合作开展专业人才培养方面，具备以下几个方面的优势：1. 企业与我校拥有多年的合作关系，从项目采购到实施、师资培训、学生实习实训、引企入校等建立了多年深厚的情感，校企合作意愿强烈且得到公司上下一致认同；2. 企业正着力推进的相关项目，亟需组建相关人才充实队伍；3. 企业在郑州设置有总部公司和充足的办公场地，具有先天的地理环境优势，有助于后续实践项目开展与校企合作交流；4. 企业经过多年专业领域发展，积累了一大批具有较高专业素养的电商行业人才，且企业在省内具有一定的知名度和影响力，双方在人员培训、师资锻炼、实习就业、课程共建等方面存在共同需求和合作基础。

## **二、企业参与办学总体情况**

### **（一）校企共建产教融合实训基地**

自 2016 年初起，校企双方经过多轮次交流沟通，最终达成合作意向并签署了校企战略合作框架协议。合作意向达成后，为院校迅速开展校内讲座等。同年，我校与郑州京慧越科技有限公司共建校企合作产教融合实训基地顺利揭牌，双方合作育人迈向新台阶。2017 年起由京慧越创始人与我校合作共建搜索引擎营销大师工作室，自 2018 年后建立实习就业合作，通过实习生到企业开展见习工作。

郑州京慧越科技有限公司与黄河水利职业技术学院校企共建产教融合实训基地是一个合作项目，旨在通过校企合作，共同培养契合企业岗位需求的高素质技术技能人才。

在这个合作项目中，郑州京慧越科技有限公司和黄河水利职业技术学院将共同制定人才培养方案，共同开发课程和教材，共同实施实践教学，共同评价人才培养质量。同时，双方还将共建产教融合实训基地，提供实践教学资源和企业实习就业机会，促进学生的成长和发展。





图 1-9 郑州京慧越科技有限公司作为受邀多次参加校方论证

## （二）校企合作开展专业人才培养方案修订和课程资源建设

按照校企双方签订的校企战略合作框架协议约定，黄河水院与郑州京慧越科技拟从网络营销与直播电商专业人才培养、课程与教学资源建设、实训基地建设与社会服务、师资锻炼与员工培训、科技创新、岗位实习、联合办学等方面开展深度合作。本年度下半年，校企双方多次就专业人才培养方案与课程资源建设工作进行洽谈交流，对原有人才培养方案进行了修订完善，形成了校企专业课程资源建设思路。

校企双方依据“现代电商产业人才需求发展”的原则和要求，以企方育人课程体系为蓝本，以项目任务为驱动导向，制定人才培养方案和课程体系，并为合作专业的学生提供项目实践指导服务，协助校方根据学校要求，建立现代化电商人才培养新模式，全面提升合作专业对于学生技能技术能力的培养质量。形成了学校负责公共基础平台课程模块、专业基础课、素质拓展教育课程模块建设，企业主导专业实践类课程、专业校外实训课程建设的整体合作思路。双方合作引入行业企业各类技术认证类、通用职场技能类、就业指导类等可反映产业资源的赋能系统，融合国际化企业标准、企业精英讲师、名企导引等立体学习服务模式，可作为学院既定教学任务的深入强化，拓展学生视野，辅助职业向导，为师生提供实践性的学习与互动交流。企业还将联合生态建立实习基地，用以提供电子商务相关的服务、运营、维护、测试等岗位进行学徒制培养。企业也将组织可交付的商业项目进行分包拆分，不断丰富实景岗位内容。

引入企业教学资源，制定资源联合开发计划引入的企业核心课程以及专项训战案例和科研训练案例等教学资源，针对合作专业共同开发实训课程及相关教学实习资源。校企双方计划成立教育资源开发团队，团队成员由校方专业教师与企业技术专家

构成，双方将共同针对教学资源、教学工具、教育产品等开展不同层级的互助合作，共同提升教育过程管理、教育产品应用体验的同时共享收益。未来双方还可根据需要进行“云课堂+实训基地+人才测评”三位一体的电商产业特色人才赋能方案，实现用人企业与学生端到端的实时赋能。

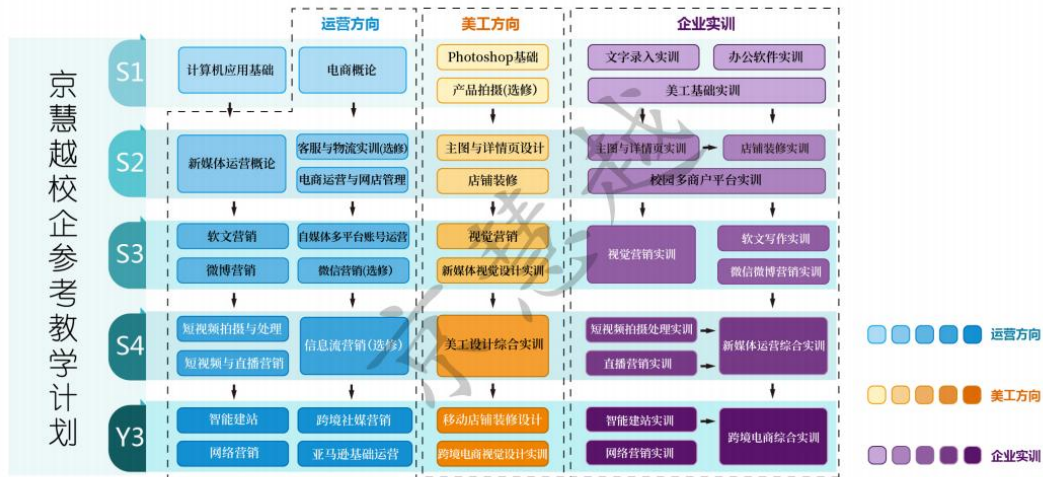


图 1-10 郑州京慧越科技有限公司与校方定制教学计划

### 1. 与学校联合开发校本教材一览







图 1-11 郑州京慧越科技有限公司与校方联合开发校本教材

### 三、企业资源投入

#### (一) 企业资源投入

郑州京慧越科技有限公司为河南省电子商务职教集团副理事长单位、河南省电商协会理事单位，重点骨干企业，拥有良好信用评级，资金来源稳定可靠。与学校合作以来，投入教育设备、资源及服务，信息化产品、教学资源及各类有偿服务，之后每年根据课程运营提供直播样品及货源对接。该校企合作项目建设落地过程中，企业投入主要包括提供实训场地、项目实践导师、全平台运营项目、学生联合认证等，对接

知名品牌及抖品牌共同完成电商项目、共同孵化潜力项目、提供学生的就业、创业实力，并统筹合作企业的管理工作。

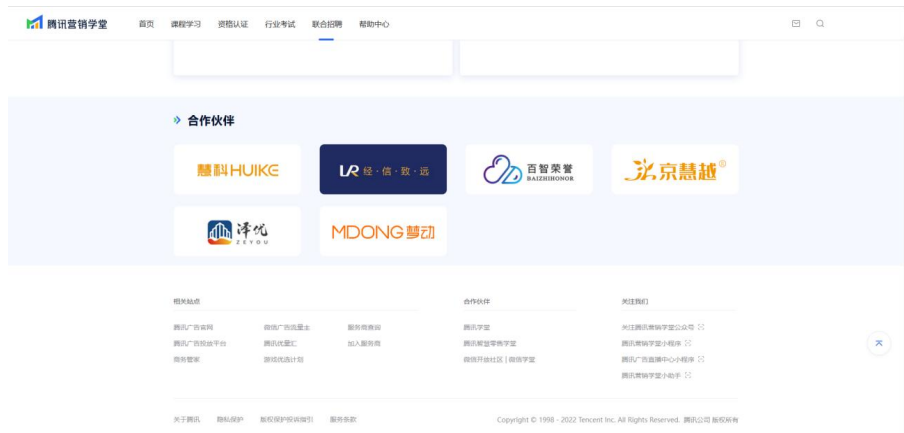


图 1-12 郑州京慧越科技有限公司作为多家头部厂商合作单位



图 1-13 郑州京慧越科技有限公司作为数字商业产品亮相阿里云合作伙伴

## 四、企业参与教育教学改革

### (一) 企业积极参与专业人才培养方案修订工作

为适应数字经济驱动的新批发零售业、新物流业和新供应链等生产性服务业新业态新模式的快速发展，精准服务产业发展新需要，优化调整电子商务专业群专业结构，促进我校电子商务专业群毕业生更加充分更高质量就业，高质量完成双高建设电子商务骨干专业群建设任务，培养高素质商务管理类技术技能人才，推动河南省商科类职业教育类型高质量发展，我校商务与管理学院于 2022 年 9 月 13 日-9 月 15 日组织举

办了电子商务专业群实践专家研讨会。研讨会特邀北京师范大学博士生导师、北京师范大学教育学部职业与成人教育研究所所长赵志群教授担任会议主持人和首席专家，邀请了来自海内外 30 余家企业的 35 名企业精英担任企业实践专家。河南省物流协会秘书长李霞出席了研讨会并给予了现场指导。商务与管理学院院长周爱荣教授出席会议并致辞，我校电子商务专业群全体教师参与了研讨会。



图 1-14 郑州京慧越科技有限公司作为企业代表参加人培方案论证

此次研讨会企业实践专家均来自企业实践一线，他们拥有 10 年以上相关岗位工作技术技能积累经历，并成长为企业中高层领导。研讨会得到河南省物流协会、中教畅享(北京)科技有限公司、郑州京慧越科技有限公司、河南新世纪拓普电子技术有限公司的大力支持。研讨会基于产教深度融合理念，以生产性服务业的数字技术应用设计相关岗位为目标，以“实践专家研讨会”为主要形式，累计更新整理电子商务类专业典型工作任务 14 个、物流管理专业典型工作任务 9 个、市场营销专业典型工作任务 15 个。研讨成果为重构电子商务专业群课程体系，修订适应数据和新科技驱动的电子电子商务专业群育训方案和课程体系提供了依据，为我校电子商务专业群服务河南省服务业专业化高端化发展、河南省推动现代服务业和先进制造业深度融合，奠定了坚实的基础。



京慧越科技作为校企合作单位多次参与参加学院专业人才培养方案修订与研讨。

## （二）企业积极参与专业建设工作

企业派遣专业人员参与学校专业建设的规划和设计过程，与学校教师共同讨论人才培养目标、课程设置、实践教学等环节，确保专业建设与企业需求紧密对接。京慧越科技企业骨干多次莅临学校指导学生进行专业实训及专业建设发展探讨。



图 1-15 郑州京慧越科技有限公司参加专业建设论证与学生开展交流

## （三）企业积极参与课程建设工作

企业参与学校的课程评价工作，共同制定评价标准和方法。通过企业的反馈，学校可以及时调整课程内容，提高课程质量和针对性。



图 1-16 郑州京慧越科技有限公司开展学生课程培训

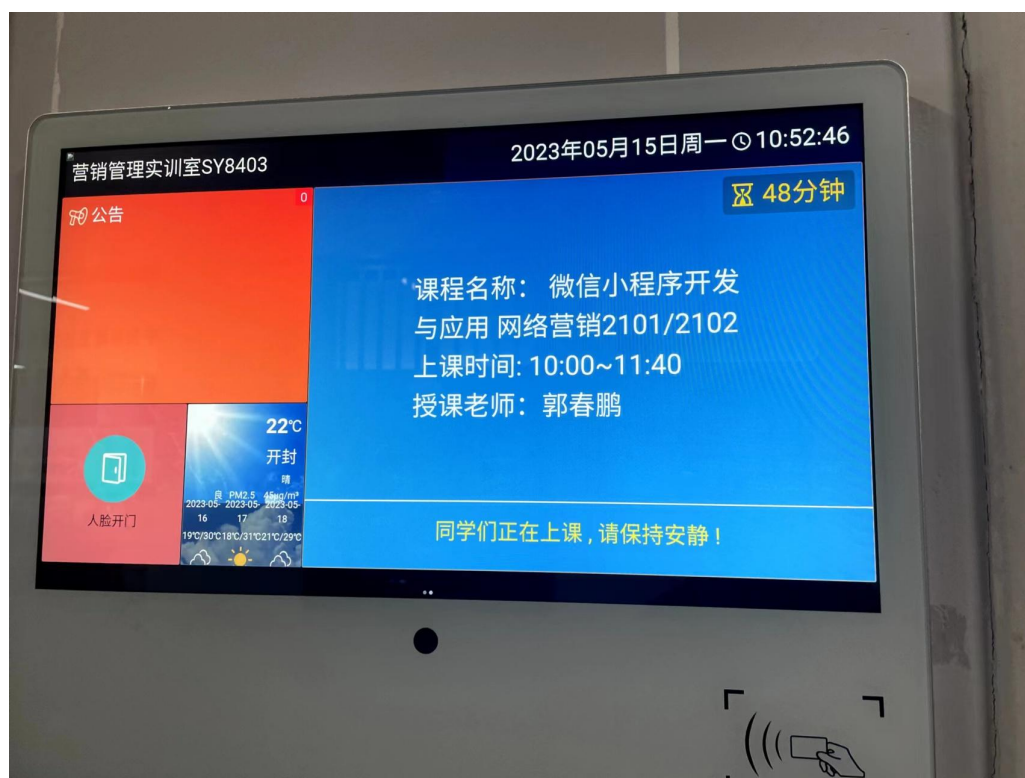


图 1-17 郑州京慧越科技有限公司开展学生实训周

#### (四) 企业与校方共建实训基地建设



京慧越科技提供根据人才培养需求和企业实际需求，建设符合要求的实训场所，包括模拟工作环境、实践操作场地等。目前通过校外建立实习实训基地，与大观国贸合作除满足京慧越人才需求外可推荐优秀学生到合作单位就业。根据人才培养需求和企业实际需求的变化，不断改进实训基地建设方案，以确保其实效性和前瞻性。

### （五）企业与校方共建教材研发

学校教材开发的内容必须以学生就业教学为导向。符合市场需求、学生就业需求、学生发展需求。因此需要由学校、企业、制作三方协同共进，相互补充相互协调，为学校设计开发出一套即能形成学校特色又能符合企业用人的需求的教育教学体系。京慧越科技自合作以来与学校共同编写教材，以企业主导学校参与作为副编辑或者成员进行出版。

序号	书名	书号
1	搜索营销	978-7-5649-2856-8
2	开店基础	978-7-5649-2814-8
3	微信移动营销	978-7-5649-2826-1
4	店铺装修	978-7-5649-2825-4
5	视觉营销	978-7-5649-2820-9
6	亚马逊美国站综合实训	978-7-5649-2810-0
7	电商运营与网店管理	978-7-5649-2813-1
8	电商客服与物流实训	978-7-5649-2833-9
9	电商美工设计基础	978-7-5649-2786-8
10	主图与详情页设计实训	978-7-5649-2785-1
11	网盟营销	978-7-5649-2857-5
12	电子商务产品拍摄实训	978-7-5649-3418-7

表 1-1 郑州京慧越科技有限公司联合开展教材目录



图 1-18 郑州京慧越科技有限公司联合开展教材目录

## 五、助推企业发展

### （一）推荐优秀毕业生助力企业发展

郑州京慧越科技有限公司作为河南本土企业，经过多年积累与发展，目前正处于业务快速发展阶段，亟需大量电子商务、网络营销、直播电商等方面的专业化人才储备。黄河水院丰富的学生资源和当前较大的电商专业群在校生规模可以为企业发展推荐和提供源源不断的优秀专业人才，助力企业快速成长。本年度学校推进多位学生到公司实现岗位就业与实习，助力企业发展

### （二）引企入校助力企业品牌影响力提升

引企入校是校企合作的一种重要形式，通过将企业引入学校，可以为学生提供更贴近实际的实践教学环境，同时也有助于提升企业的品牌影响力。

增强企业品牌认知度：通过在学校内引入企业的实际业务和运营，可以让学生和教师更好地了解企业的品牌形象、产品和服务，从而增强企业品牌的认知度和知名度。

提升企业品牌形象：在校企合作过程中，企业可以通过与学校合作，展示自己的企业文化、社会责任和创新能力等方面的优势，提升企业品牌的形象和价值。

**扩大企业品牌影响力：**通过与学校合作，企业可以借助学校的宣传渠道和资源，扩大企业品牌的影响力。例如，可以在学校的官方网站、微信公众号等平台上宣传企业的产品和服务，吸引更多的潜在客户关注。

**提升企业品牌的口碑和信誉：**在校企合作过程中，企业可以通过提供优质的产品和服务，赢得学生和教师的信任和好评，从而提升企业品牌的口碑和信誉。

**增强企业品牌的竞争力：**通过与学校合作，企业可以借助学校的科研力量和创新资源，提升企业的技术水平和创新能力，增强企业品牌的竞争力和市场占有率。

### （三）推荐优秀师资赋能企业社会培训

郑州京慧越科技有限公司在数字经济方向培养方面的资源和优势，结合数字营销产业发展需求与政府、社会、企业等培训需求，企业计划参与为政府、企事业单位培养数字营销人才、技术人才，并提供相关技能认证工作。经双方协商，校企双方拟依托其生态合作企业的区域人才培训活动，服务“技能河南、人人持证”。



图 1-19 郑州京慧越科技有限公司联合开展师资培训



图 1-20 郑州京慧越科技有限公司联合开展师资培训

#### （四）校企联合实施技术研发

以专业为基础进行数字化教学资源的建设和组织，并实现院校级各专业的资源共建、共享、共用，实现学校软资产的不断积累，合作期间我校通过与企业进行学徒制班级授课录播、视频制作等资源建设，形成了与校本教材配套的数字资源。

实现数字化学习资源的标准、规范、技术、工具和方法，我校按照企业标准化流程实现统筹，教材内容及教学媒体内容按照流程设计开发，以项目引导式内容带领学生快速学习。

建立统一门户的在线学习系统，满足学生学习、专业教学等教育的需求。

创建专属实训计划，以实训教学资源开发与企业虚拟仿真软件、商业训练软件结合带领学生完成各项实训，期间每学期带领学生完成一周校内实训，实训过程中累计了大量的实训教学资源成果。





图 1-21 郑州京慧越科技有限公司共建教学资源平台

### (五) 校企合作实战项目，助力多赢模式

2023 年 6 月初开始，企业与学校之间依托学院 20 余直播间的建设与实战项目开展进行了全方位合作，共同制定直播间建设方案，企业提供部分直播设备，联合提供了零食、服装、电子、农产品等不同行业产品，培训并筛选优秀学生开展实施了不同合作模式的“直播电商”实战项目，整合开封市商务局、市电视台等部门资源，和学校师生共同参与开封市“网红直播大赛”并与开封市辖区内多家企业开展交流合作。



图 1-22 校企合作直播间实战现场





图 1-23 师生到开封市电视台专题讲座节目现场



图 1-24 师生出席“网红直播”大赛通许分会场

## 六、问题与展望

### (一) 缺乏深度合作

目前的校企合作往往停留在表面层次，缺乏深度合作。企业与学校之间的合作多以短期项目合作为主，缺乏长期、稳定的合作关系。学校和企业之间缺乏资源共享，导致资源浪费。双方的优势资源未能得到充分利用，无法实现互利共赢。

未来的校企合作将更加注重深度合作、资源共享、加强沟通机制和强化政策支持等方面的发展。通过不断探索和实践，相信未来的校企合作将会取得更加显著的成果，为人才培养和企业发展做出更大的贡献。

## **（二）本土电商企业抗风险能力弱，政校企合作需要加强**

学校和企业应共同投入资源，建立实训基地，共同培养符合电商行业需求的高素质技术技能人才。通过校企合作，可以提高学生的实践能力，使毕业生更好地适应企业需求，降低企业的人力资源风险。