

《短视频与直播营销》2021 年 课程思政 案例实践活动总结

目录

| | |
|---|----|
| 2021 上半年工作..... | 2 |
| 一、社会培训服务 通许丽星集团..... | 3 |
| 二、创客空间创业团队实战项目情况..... | 4 |
| (一) 商务摄影、短视频与直播营销团队项目..... | 4 |
| 1. “醉美”校园花开季摄影与短视频制作 3.10 日..... | 5 |
| 2. 某品牌“列巴面包”短视频拍摄(全体参与), 3.16 日..... | 6 |
| 3. “嗨吃家”酸辣粉短视频拍摄, 3.20 日..... | 7 |
| 4. “苗山眼宝”眼贴短视频系列拍摄, 4 月..... | 8 |
| 5. 服务刘店乡“蒜苔”农产品短视频与直播, 4 月..... | 9 |
| 6. 服务尉氏县沙沃村“桃花节”和“杏”农产品短视频宣传, 5 月初, | 10 |
| 7. 服务西姜寨“生态示范园”蔬菜大棚短视频与直播, 5 月初..... | 11 |
| 8. 联合“西柚”传媒公司“人像”模特海选拍摄..... | 12 |
| 9. 学生团队自主运营并完成洽谈项目..... | 14 |
| (二) 网店运营团队完成项目..... | 15 |
| 1. 四川泸蓉酒业有限责任公司的产品拍摄及详情装修..... | 15 |
| 2. 阅读纪图书专营店图书拍摄及详情制作..... | 17 |
| 3. “嗨吃家”酸辣粉详情及主图制作。..... | 19 |
| 4. “开封好”微信公众号文章策划与详情制作..... | 21 |
| 三、企业调研..... | 22 |
| 1. 走访本地的国内知名农产品领域网红“泥土的清香”..... | 22 |
| 2. 走访看望 20 级农产品创业的学生团队..... | 23 |
| 3. 走访尉氏县“红满天合作社”洽谈“麻花系列食品”营销合作..... | 24 |
| 2021 下半年情况小结..... | 25 |
| 摄影、短视频小组完成的任务..... | 25 |
| 一是全程服务于院 双十一客服实训..... | 25 |
| 二是参与新闻宣传..... | 25 |
| 三是参与课程资源建设活动..... | 25 |
| 网店运营小组完成的任务..... | 32 |
| 四 承接淘宝网店客户定单(奇龙食品)拍摄与详情设计任务: | 32 |
| 五 承接淘宝网店客户定单(伊诺滋食品品牌)拍摄与详情设计任务: | 35 |
| 六, 承接淘宝网店客户定单(贝赞臣品牌)拍摄与详情设计任务: | 37 |
| 七, 承接淘宝网店客户定单(水杯)产品拍摄与详情设计及短视频拍摄任务: | 39 |
| 八, 带领学生为来年短视频与直播课程做采点准备, 拍摄地点: 黄河水院..... | 43 |

课程思政元素要融合到课程进行中，融合到课堂上，培养学生创新意识，爱学校（专业），服务地方经济，服务乡村振兴的意识与能力。

课程本身突出“实战、实战”，引入了很多实践任务的案例，完成了“醉美”校园花开季摄影与短视频制作，和一系列产品的营销实战，并将学生积极参与实战的过程制作成视频等教学资料编写入课程建设。具体案例如下。



2021 上半年工作

一、社会培训服务 通许丽星集团

2021.6.29, 一天, 开封通许县, 丽星集团公司业务员, “新型学徒制电子商务技能培训” 主要分享了“新媒体营销、社群营销” 等内容, 学员近 60 人。

不只是田老师作了分享, 还带着已经毕业一年多的创业学生“王煜凯、刘方正”两位同学到现场作了交流分享, 该两名同学是在校期间孵化创业成功的案例, 能力较强, 毕业后在江浙地区历练成长后返回开封, 继续做阿里巴巴“1688” 业务, 仍然入驻在校“创客空间”, 服务于开封企业发展, 是学校创客空间”孵化创业”成功的典型案例, 我们也会继续关心、支持学生的创业项目的发展, 希望带动更多专业学生的成长、成才。





二、实战项目情况

（一）商务摄影、短视频与直播营销团队项目

“网上丝路”创客空间由多个团队组成，分别完成不同的创业项目，田丰老师负责的主要是三个团队，分别是：网店运营、摄影与短视频营销、直播营销，因直播场地的限制，本学期主要在网店运营、摄影与短视频营销两个方面完成了一些工作。

“网店运营”主要由杨旭老师具体负责，带领付余等 5 名骨干学生完成了“阅读纪图书专营店”天猫店铺近百本书籍的拍摄、后期与上传。

“摄影与短视频营销”主要由毛瑞敏老师具体负责，带领李文博等 9 名骨干学生完成了较多的任务，建立了较好的运行体系，学生们已经能够独立完成从企业洽谈、签订合同到完成作品交付的全过程，发展潜力很大。

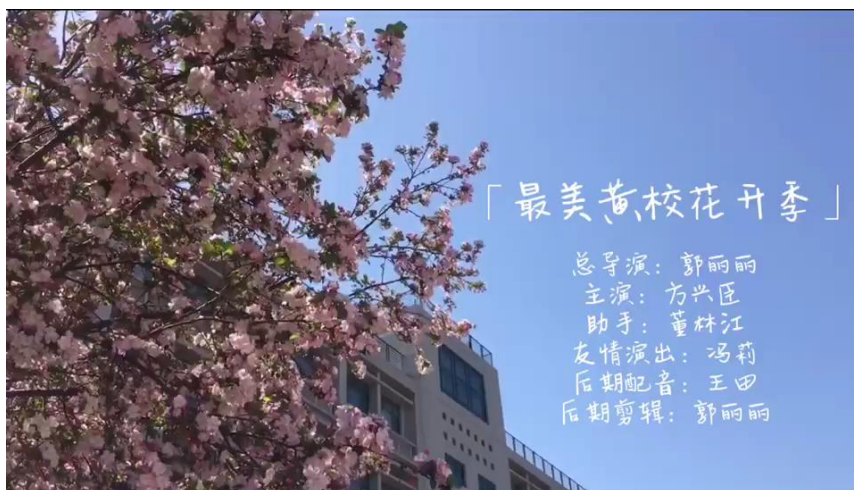
1. “醉美”校园花开季摄影与短视频制作，3.10 前后一周，
2. 某品牌“列巴面包”短视频拍摄，3.16 日
3. “嗨吃家”酸辣粉短视频拍摄，3.20 日
4. “苗山眼宝”眼贴短视频系列拍摄，4 月

5. 服务刘店乡“蒜苔”农产品短视频与直播，4月
6. 服务尉氏县沙沃村“杏”农产品短视频，5月初，
7. 服务西姜寨“生态示范园”蔬菜大棚短视频与直播，5月初
8. 联合“西柚”传媒公司“人像”模特海选拍摄 6月
9. 学生自主完成洽谈项目

1. “醉美”校园花开季摄影与短视频制作 3.10日

学期初，正是春花烂漫时，结合《短视频营销》等相关课程内容，以“醉美”校园花开季为命题，组织学生完成了相关拍摄与制作任务的练习，既锻炼了专业技能，也增加了学生对学校的感情，作品的发布也以“学生”视角对学校进行了很好的宣传。





2.某品牌“列巴面包”短视频拍摄（全体参与），3.16 日

有某品牌“列巴面包”厂家来联系短视频拍摄，希望短期内完成有创意的100 段作品，这种需求比较适合能有更多学生参与的模式，最后由公司提供面包商品，审核挑选合格的作品，经采用的每个作品提供 100 元的奖励。

学生们积极性还比较高，经近两周的拍摄与挑选，直接采用的十几段作品，初步选出了近 30 几段合格作品，经过改进后陆续采用。





3. “嗨吃家”酸辣粉短视频拍摄，3.20日

主要由李文博团队完成了“嗨吃家”酸辣粉几个作品的拍摄





4. “苗山眼宝”眼贴短视频系列拍摄，4月

由团队成员李通和董林江具体负责完成了6段作品，每段作品费用200元，运用了较多的拍摄与制作手法，包括很有剧情，确实进步不小。同时也给电商1905班全班发放并进行了练习。

河南陈济棠医药科技有限公司生产，河南康又美健康管理有限公司运营，公司抖音帐号之一“娜娜说护眼”。



5.服务刘店乡“蒜苔”农产品短视频与直播，4月

我校与刘店乡自2019年建立农产品营销帮扶合作，建立了“刘店好青年”创业实习基地，并持续进行了系列合作活动。

今年“蒜苔”成熟期间，为帮助营销宣传，带领学生到郭景村实地进行了短视频拍摄并进行了一天的直播活动。



6.服务尉氏县沙沃村“桃花节”和“杏”农产品短视频宣传，5月初，

我院对尉氏县沙沃村桃子和杏产品的宣传帮扶自 2018 年就开始了，今年“桃花节”时，我们组织师生实地进行了拍摄，制作出系列宣传照片与视频进行宣传。

“杏”成熟时，我们给班级学生发放实物并命题进行了产品宣传视频的制作与上传。



7.服务西姜寨“生态示范园”蔬菜大棚短视频与直播，5月初

祥符区西姜寨乡生态农业近几年发展的不错，电商 1905 班某同学家长所在的“生态示范园”蔬菜大棚规模很大，邀请我们去实地进行短视频与直播实践，并协助他们进行宣传。带领学生骨干进行了一天的拍摄制作，是个不错的实践基地。





8.联合“西柚”传媒公司“人像”模特海选拍摄

“人像+服装”商务摄影是学生商务摄影课程的重要内容之一，为了让学生有更多的锻炼机会，并且为有潜质的学生提供尝试“模特”的机会，与“西柚”传媒公司联合进行了一次模特海选活动，学生们感觉很新奇，在练习中得到成长，并发掘了几名有潜力的学生。

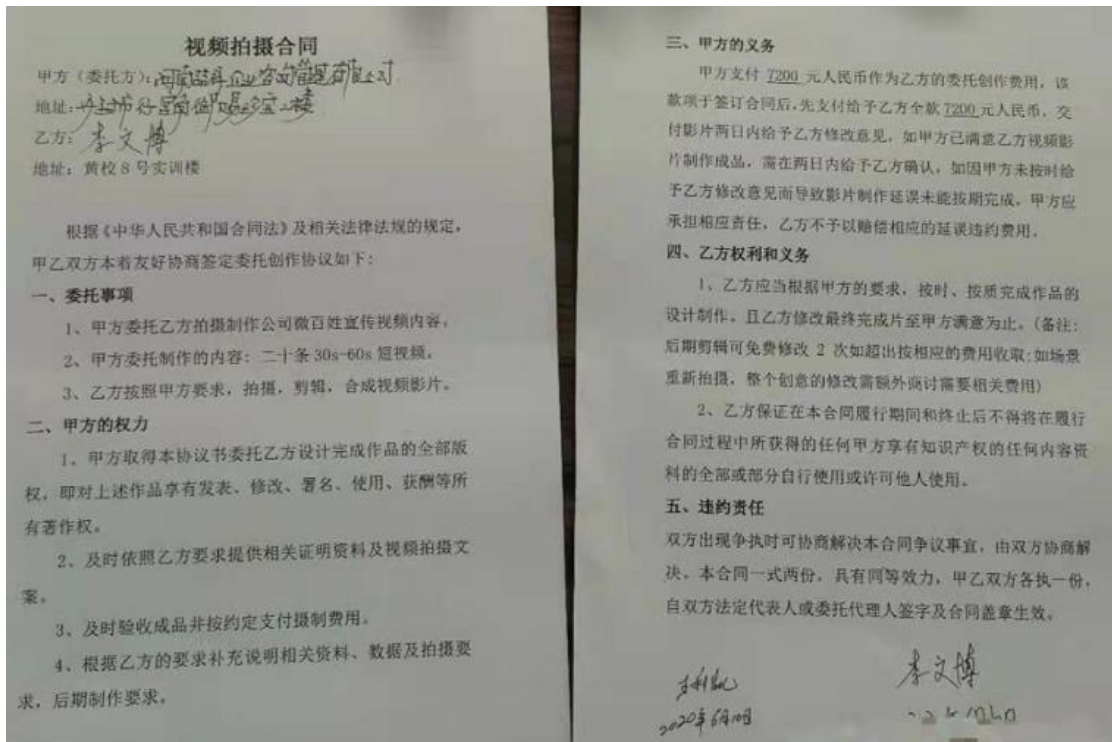






9. 学生团队自主运营并完成洽谈项目

李文博等 9 名骨干学生完成了较多的任务，建立了较好的运行体系，学生们已经能够独立完成从企业洽谈、签订合同到完成作品交付的全过程



(1) 现在主要是和“厦门微百姓”有一些视频业务来往



(2) 再有就是免费给一些开封的线下商家做一些手机简易拍摄的作品

(3) 还有就是一些个体公司想要合作意向比较强，不断的沟通等，如“开封市非物质文化遗产协会”、“开封市鼓楼商圈管理公司”等项目还在洽谈中

(二) 网店运营团队完成项目

1. 四川泸蓉酒业有限责任公司的产品拍摄及详情装修

学生从产品初期阶段的准备（道具选择，拍摄方案），完成产品拍摄，详情制作等任务，从学习到画面构图，场景搭建，灯光运用，色彩搭配，不断进取从而获得客户的肯定。

参与学生：电商 1905

学生参与场景：



成果展示：





2. 阅读纪图书专营店图书拍摄及详情制作

整体项目由电商 1903, 跨境 1901 的部分学生参与, 整体过程包括产品拍摄, 详情制作, 产品的上传等工作, 完整且系统的参与整体项目。

成果展示:

[钢琴书更易上手简谱流行钢琴超精选入门教程音乐书籍教材-tmall.com](http://tmall.com) 天

猫

项目天猫店铺链接:

<https://yuedujits.tmall.com/>



¥ 30.80

基础乐理知识问答吕仲起人民音乐出版社音乐书籍教材正版包邮



¥ 17.80

简谱视唱人民音乐出版社



¥ 35.90

少年儿童二胡教程刘逸安赵寒阳初学者入门自学练习曲谱书教材正版



27.6

简谱流行钢琴超精选





3. “嗨吃家”酸辣粉详情及主图制作。

通过前期田老师组沟通产品拍摄，后期组织学生进行主图及详情页的制作。

参与学生：部分电商 1903 学生

成果

嗨吃家

道不盡的
好味道



酸辣粉

非油炸 酸辣过瘾 酣畅淋漓

抵挡不住的酸辣诱惑

嗨吃家

晶莹
剔透



辣味十足

Q弹爽滑 酸辣共存

嗨吃家

料味
十足



6包料让您一碗过瘾

4. “开封好” 微信公众号文章策划与详情制作

通过了解与学习客户对公众号的相关诉求，组织学生进行文案编写与详情制作，学习到了微信公众号的页面制作与上传。

参与学生：部分 1903



三、企业调研

1. 走访本地的国内知名农产品领域网红“泥土的清香”

我院 2021 年秋季招生新开设了“农村电子商务”专业，为丰富人才培养队伍，更好的推进我院短视频与直播专业课程建设，6 月 25 日，特别拜访了开封本地的“农村农产品”领域的“网红”——“泥土的清香”。在“头条”“西瓜视频”“抖音”等平台的粉丝近 500 万，在涉农领域在国内也排名在前列！双方就课程建设，学生参与活动，人才培养，项目合作等方面进行了深入洽谈，具体合作会陆续开展。





2. 走访看望 20 级农产品创业的学生团队

6月26日，田丰老师和其他几位老师到尉氏县城关走访看望了我院2020级的学生创业团队。2020级弹性制班杨菲与其他几名同学成立了公司，主要销售本地农产品，2020年全年销售额达300多万，为本地农户解决了很大的销售难题。老师们对学生创业团队服务地方经济的行为给予很大的肯定，希望她们继续努力做出更好的成绩，同时也希望能够带动更多在校同学参与到项目中，共同成长，共同服务于农村经济发展。



3. 走访尉氏县“红满天合作社”洽谈“麻花系列食品”营销合作

6月20日，田丰老师带领学生创业团队到尉氏县“红满天合作社”洽谈“麻花系列食品”营销合作事宜。





2021 下半年情况小结

摄影、短视频小组完成的任务

一是全程服务于院 双十一客服实训

主要负责实训的摄影、短视频制作与公众号维护；

二是参与新闻宣传

包括 凤凰网新闻制作，学生创业实践活动，服务于 某公司手工头饰拍摄，环境化工学院食品专业创客项目 面包房 短视频与摄影拍摄；

三是参与课程资源建设活动

协助制作了近 60 段短视频拍摄技巧与后期处理教程；

图片上还有我去祥符区 新农校作新型农民技能培训的照片，









最佳组长奖



出境：商务与管理学院全体学生

文字：郭丽丽

视频：郭丽丽

图片：郭丽丽

阅读 377





网店运营小组完成的任务

四 承接淘宝网店客户定单（奇龙食品）拍摄与详情设计任务：

整体项目由电商 1903 部分学生参与完成，学生从客户的沟通，下单，拍摄，制作与设计，全流程的参与项目其中，从实战中得到成长，不仅经验上得到提高，并获得客户一致的好评。



部分产品拍摄成果展示



设计成果展示



Eat Hutch Niang ·

[01]

拒绝平淡，一口就爆汁[#]

张奇龙 × 爆汁小鱼

让“嘴巴”过过瘾

Get the mouth back on its feet



五 承接淘宝网店客户定单（伊诺滋食品品牌）拍摄与详情设计任务：

参与者：1903 部分学生

在此次项目中，学生对拍摄构图，道具搭配等技巧领悟很多，技术大步提高。



部分拍摄成果展示：



部分设计成果展示：

伊诺滋®

草莓夹心巧克力

整颗草莓 | 香滑醇厚 | 优质草莓

到手价 ¥ 6.8起

甜蜜丝滑
更懂你的胃

●●●
丝滑口感，带来不一样的体验

JUST

H

草莓夹心巧克力

可可味 / cocoa

多种口味可选

●●●
鲜香汁多，老少皆宜

牛奶味 草莓味 抹茶味 可可味

六，承接淘宝网店客户定单（贝赞臣品牌）拍摄与详情设计任务：

参与者：1903 部分学生



部分拍摄成果：



设计成果：

Baby
Wipes

纯净「柔软」
呵护你的成长

新生儿手口湿巾





七，承接淘宝网店客户定单（水杯）产品拍摄与详情设计及短视频拍摄任务：

参与者：1903 部分学生

在这个项目中，学生初次接触到短视频的拍摄，从中学到了了光对物体的影响以及变化。成功为客户做出满意的作品。





作品展示



详情海报作品展示



八，带领学生为来年短视频与直播课程做采点准备，拍摄地点：黄河水院

参与学生：

跨境班 2001 张心茹 王艳丽

